

展会小故事

杭州某企业要参加科隆的某国际展会，同时还有一家小公司，由于费用的问题没有申请参加展会，而是拜托杭州的这家公司在展示台上摆放他们的部分产品（只占 10%），杭州的这家公司也很高兴能节省一笔费用。并把两种不同的产品正确的填在了展会登记表格上，没有注明那种产品是主要的。当然展会方面也不清楚这两种产品，哪个更为重要，就把一个展厅的位置分配给了他们。其实这个展厅倒是很适合那家小公司的产品。拿到摊位的同时，他们也没有再对展会摊位分配的情况进行核查。为了在展会上树立好的企业形象，他们专门请来德国的装饰公司设计搭建摊位。开展前一天早上，检查完搭建工作，老板满意的从装饰工人手里接到钥匙，无意中看到其他公司正在摊位摆放与自己公司完全不同类别的产品。经过询问后才知道，这个展厅根本不适合他们的产品。当时老板冷静的思考了一下，决定抱着一线希望对展会工作人员解释了情况，看是否还有可能换一下摊位。很幸运展会还有一个位子空缺并同意他们换到另外一个展厅。本来以为要回家休息的摊位搭建工人，得到通知后又开始了紧张的搭建搭建工作。在展会开始的前一天出现这样的事情，紧张程度可想而知，国内企业的工作人员不得已也加入了搭建得队伍中。虽然最终一切还很顺利，但在一次展会中做了两个摊位，费用就可想而知了。